SERGIOSUAREZMP

El Baúl de Ideas Infinitas 2026

Guía paso a paso · Sergio Suarez

Versión 3 · Octubre 2026 · Ideas (pasos 0–4) + el truco de los Reels de prueba para multiplicar cada idea (paso 5)

Paso 0: Las tres fuentes de ideas Nuevo v2

#	Fuente	Cómo usarla	Ejemplo (inmobiliaria)
1	**Otros nichos** llevados al tuyo la favorita	Coge un formato viral de otro sector y cámbiale el tema	"¿Cuánto vale tu coche?" (preguntas en la calle) → "¿Cuánto crees que vale tu piso?"
2	**Tu mismo nicho**	Referentes de tu sector. Con cuidado: es la menos recomendable (todo el mundo copia lo mismo)	Otras inmobiliarias con Reels virales
3	**Originales**	Dudas y problemas reales de tus clientes que pasen el Filtro 5-50	"¿Tengo que pagar plusvalía si vendo el piso heredado?"

Cómo validar una referencia: mínimo **100.000 visitas**; lo ideal, entre 500.000 y 1 millón. **Dónde buscar:** TikTok, carpeta de guardados de Instagram, Google Trends, YouTube en modo incógnito, noticias y la calle. Usa una cuenta solo de trabajo para no desordenar tu propio algoritmo.

Por cada Reel ganador, haz 4–5 variantes cambiando el gancho, el formato, la cifra o el lugar.

Paso 1: La Matriz de Transmutación (1×10)

El objetivo es dejar de pensar en "temas nuevos" y empezar a ver ángulos diferentes. Toma una sola idea base (ej.: inversiones) y aplícale estos filtros:

Ángulo	Ejemplo
El Error	"No inviertas en X sin saber esto".
El Mito	"Invertir no es solo para ricos".
El Tutorial	"Cómo abrir tu cuenta en 3 pasos".
La Opinión	"Por qué prefiero X antes que Y".
El Resultado	"Lo que pasó después de un año invirtiendo".

Paso 2: Atraco Ético (validación real)

No adivines qué es viral. Ve a lo seguro:

1. **Identifica:** busca 5 referentes de tu nicho (o de otros nichos, ver paso 0).
2. **Filtra:** mira sus Reels de los últimos 3 meses y anota los que tengan muchas más visitas de lo normal para esa cuenta.
3. **Extrae:** lee los comentarios. Busca las frustraciones o dudas que la gente dejó.
4. **Crea:** tu vídeo debe ser la solución directa a esa frustración específica.

Paso 3: Ejecución con IA (Prompt Maestro)

Usa la IA para estructurar el guion siguiendo la metodología de Autoridad, Retención y Conexión. Copia este comando:

> "Actúa como un estratega de contenido viral para Instagram 2026. Mi nicho es [TU NICHO]. Analiza [TEMA] y genérame 3 ángulos: 1. Autoridad (error que nadie dice), 2. Retención (tutorial rápido) y 3. Conexión (opinión impopular). Usa el Filtro 5-50: que lo entienda un niño de 5 años y le importe a 50 de cada 100 personas."

Paso 4: El Oráculo del SEO

Haz que Instagram trabaje para ti:

1. Entra en el buscador de la app.
2. Escribe tu palabra clave principal.
3. **No des a buscar:** mira la lista de sugerencias que se despliega.
4. Esas frases son los títulos exactos que tu audiencia está buscando. Úsalas palabra por palabra.

Paso 5: Multiplica cada idea con los Reels de prueba Nuevo v3

Ya tienes ideas infinitas. Ahora haz que cada una llegue al doble de gente. Un **Reel de prueba** (*Trial Reel*) se enseña **solo a personas que no te siguen** y no sale en tu perfil.

1. Antes de publicar tu vídeo, **guárdalo como borrador**.
2. Abre el borrador, toca los **tres puntos** y **duplícalo**.
3. Abre el primer borrador, conviértelo en **Reel de prueba** y publícalo.
4. Vuelve y publica el segundo borrador como **Reel normal**.

Versión	A quién llega
Reel normal	Tus seguidores y algunos desconocidos, como siempre
Reel de prueba	Solo gente nueva que no te sigue

Resultado: el mismo vídeo suma visitas de dos públicos y te trae seguidores nuevos, gratis.

Úsalo también para probar ganchos: sube la misma idea con 2–3 ganchos distintos como Reels de prueba y quédate con el que más retiene. Así cada idea del baúl se convierte en varias.

Regla sergiosuarezmp: el Reel de prueba no sale en tu perfil, así que no duplicas contenido en el feed. Nunca subas el mismo vídeo dos veces como Reel normal.

Máxima: "Implementa un sistema de extracción, no dependas de una emoción."

© 2026 Sergio Suarez · sergiosuarezmp